Le Kiosque Nantais

BILAN ET PERS-PECTIVES

Saison 2017-2018

Sommaire

Édito 04

Le Kiosque Nantais / nos moyens 06

MOYENS HUMAINS
MOYENS MATÉRIELS
MOYENS FINANCIERS

Le Kiosque Nantais / nos actions 10

MÉDIATION CULTURELLE
/ La tournée du triporteur
/ Les actions dans les Quartiers Prioritaires de la Ville
/ Les Virées du KN

ANIMATION DES CONTENUS
/ Le site internet
/ Les réseaux sociaux
/ FBLO
/ Urbanne

PRESTATIONS EN MÉDIATION
ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT

Le Kiosque Nantais / nos partenaires 22

PARTENAIRES FINANCIERS
PARTENAIRES CULTURELS
LES AUTRES PARTENAIRES

Bilan financier 24

Perspectives 2018 - 2019 26

04 édito

Chers partenaires, cher-es adhérent-es,

La saison 2017-2018 a été une saison très dense pour l'équipe du Kiosque Nantais, saison durant laquelle nous avons mené de nombreuses actions de médiation auprès des nantais-es et des visiteurs : ce sont plus de 4 000 personnes que nous avons rencontrées cette saison sur l'ensemble de nos actions et avec qui nous avons échangé et crée des liens de proximité autour du spectacle et de la culture.

A ces actions de médiation se sont ajoutées des actions de développement pour aboutir notre projet de billetterie nomade qui verra le jour à la rentrée 2018.

Cette saison encore, le renouvellement du soutien de la Ville de Nantes pour nos actions, l'adhésion de nouveaux partenaires salles à notre projet de médiation innovante, l'adhésion de nouveaux kiosqueurs à notre projet associatif nous ont confortés dans l'utilité et le sens que nous donnons à notre service. Forts de cette confiance, nous déployons toute notre énergie pour nous inscrire dans le futur, pour avancer, pérenniser nos équipes et notre mission ainsi que les liens que nous créeons chaque jour sur l'espace public avec les habitants et les visiteurs autour d'une envie commune : celle de partager l'émerveillement, la joie, le questionnement provoqués par celles et ceux qui font le spectacle vivant, se retrouver entre spectateurs pour partager des moments conviviaux, riches en expériences. Le Kiosque Nantais se veut le lien entre artistes et spectateurs, un moyen de faciliter cette rencontre, un réflexe qu'on espère évident pour les nombreuses saisons culturelles à venir !

Caroline FERRUS, Présidente du Kiosque Nantais

06 Le Kiosque Nantais / nos moyens

NOS MOYENS **HUMAINS**

La saison 2017-2018 a vu l'équipe du Kiosque Nantais se renforcer grâce à l'obtention d'un nouvel agrément pour accueillir 2 volontaires en service civique sur la même période, l'augmentation de ses adhérents kiosqueurs et grâce au recrutement de médiateurs en CDD sur ses prestations en médiation.

Pendant la saison 2017-2018, le Kiosque Nantais a pu compter sur le soutien opérationnel de :

1 BUREAU ASSOCIATIF
2017-2019
// **Caroline FERRUS** / Présidente
// **Nolwenn MOALIGOU** / Trésorière
// **Sarah LAMARQUE** / Secrétaire

4 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE
accueillis en 2017-2018 sur la mission « faciliter l'accès au spectacle vivant ». Périodes de 6 mois à **24H/SEMAINE** sur 2 missions distinctes : action culturelle et animation des contenus.

1 PARTENAIRE EN COMMUNICATION
graphique (l'agence nantaise Pigment Libre).

8 MEDIATEURS
engagés en CDD sur la saison.

1 COORDINATRICE SALARIÉE en CDI :
// À **35H/SEMAINE**
depuis le 10 mai 2017.

14 ADHÉRENTS KIOSQUEURS
bénévoles pour animer nos activités.

L'ASSOCIATION AGEPLA,
prestataire en gestion sociale, comptable et fiscale depuis mai 2017 à raison de 2h par mois.

NOS MOYENS
MATÉRIELS

/ LE TRIPORTEUR ET SES OUTILS DE MÉDIATION
Outil phare de notre médiation, le triporteur du KN sillonne les quartiers nantais depuis octobre 2016, avec ou sans sa remorque-comptoir, équipé de ses outils de médiation : **appareil-photo, dictaphone** pour la collecte d'impressions spectateurs, **tablette** pour consulter notre site internet, **téléphone jaune** pour réserver auprès des salles, **ardoises** pour donner envie par des messages, immortaliser des portraits photos de spectateurs, **plaquettes d'information du KN, programmes** des salles partenaires en consultation, **kakémono** pour les actions en intérieur et extérieur.

/ LA PLATEFORME NUMÉRIQUE
Le site internet du KN est lancé depuis novembre 2016. Disponible à l'adresse **www.lekiosquenantais.fr**, il propose un agenda de sorties spectacle, des retours spectateurs et des focus sur nos actions de médiation.

/ LES LOCAUX DU SOLILAB
Depuis septembre 2017, le Kiosque Nantais loue 3 postes de travail au sein de **la pépinière des Ecossolies au Solilab** sur l'ile de Nantes afin d'accueillir sa coordinatrice et les 2 volontaires en service civique.
Un espace de stockage pour le triporteur y est également loué.

NOS MOYENS
FINANCIERS

/ COTISATIONS ADHÉRENTS KIOSQUEURS 15 euros par saison.
/ COTISATIONS ADHÉRENTS SALLES de 50 euros à 300 euros en fonction de la jauge par saison.
/ SUBVENTIONS
/ APPELS À PROJET
/ PRESTATIONS EN MEDIATION

10

Le Kiosque Nantais / nos actions

MÉDIATION **CULTURELLE**

La médiation est au coeur du projet du Kiosque Nantais. Nos actions s'adressent à tous - novices ou passionnés par le spectacle vivant - et sont animées par la communauté des kiosqueurs.

Nos actions permettent de réaffirmer les valeurs que nous portons, à savoir :

- L'accès à la culture pour tous
- La réaffirmation du lien social par la sortie culturelle
- L'émergence d'un public citoyen
- La promotion des acteurs culturels locaux

Si la saison 2016-2017 correspondait à la saison de lancement de notre médiation culturelle, la saison actuelle a permis au projet de consolider ses acquis et de mettre en place de nouveaux axes de développement :

→ Pérenniser des lieux d'implantation réguliers et en tester de nouveaux pour la tournée du triporteur.
→ Développer de nouveaux outils de médiation et notamment des jeux pour aller vers les publics.
→ Mobiliser des kiosqueurs sur les différents quartiers de la Métropole Nantaise.
→ Ouvrir le projet aux salles de la Métropole et, petit à petit, du territoire (département, région).

RAPPEL / LA COMMUNAUTE DES KIOSQUEURS
Les Kiosqueurs sont les bénévoles-adhérents du Kiosque Nantais. Spectateurs engagés et passionnés, ils partagent leurs coups de cœur spectacles sur les différents relais du Kiosque Nantais et animent nos temps de médiation. Les Kiosqueurs bénéficient d'invitations chez nos partenaires salles, participent à des rencontres avec des artistes, découvrent les coulisses des spectacles, organisent des sorties groupées et participent à nos apéros kiosqueurs, temps de convivialité et d'échanges pour réfléchir ensemble au développement de la communauté.

Profil des kiosqueurs en 2017/2018 : 14 adhérent-es (7 hommes/7 femmes) (contre 8 adhérent-es en 2016-2017)

18/25 ans : 4 adhérent-es
26/35 ans : 4 adhérent-es
36/45 ans : 2 adhérent-es
46/56 ans : 4 adhérent-es

1 cadre
3 étudiants ou sans emploi
4 professions intermédiaires
5 employé-es
1 ouvrier

// LA TOURNÉE **DU TRIPORTEUR**

Depuis octobre 2016, le triporteur du KN et son comptoir nomade sillonnent les différents quartiers nantais à la rencontre des habitants.

Chaque temps d'action dure 3h et est animé par deux à trois personnes (salariés, volontaires en service civique, Kiosqueurs...). Sur chaque temps de présence, nous calculons le nombre de personnes « touchées » avec lesquelles nous avons eu un véritable échange.

Lors de ces temps de rencontre et par le biais d'une médiation adaptée et de jeux participatifs, les habitants sont invités à échanger sur leurs pratiques culturelles, leur connaissance des salles de spectacle, leurs envies, leurs attentes, mais aussi leurs freins et problématiques. Nos animateurs écoutent, informent et conseillent sur les sorties spectacle du moment. Ils peuvent également inviter les publics à participer à nos **Virées du KN** ou collecter en micro-trottoir leurs impressions ou leurs coups de cœur spectacles. **Nouveauté cette saison** : **nos sorties groupées** (Virées du KN) et **nos jeux concours** sur l'espace public pour gagner des places chez nos partenaires.

En 2017/2018, le Kiosque Nantais a réalisé **72 actions de médiation** en triporteur (contre **55** en **2016/2017**), et touché plus de **1320 personnes** (contre **900** en **2016/2017**).

/ LES LIEUX DE **LA TOURNÉE**

Une implantation régulière

Après une saison test en 2016/2017, nous souhaitions créer cette saison des rendez vous réguliers avec les nantais-es.

En 2017/2018, nous nous sommes implantés régulièrement chaque mois dans **3 quartiers prioritaires** :
→ **Malakoff** : marché de Malakoff chaque premier jeudi du mois
→ **Bottière-Pin Sec** : marché de Bottière Chénaie chaque troisième mercredi du mois
→ **Clos-Toreau** : Super U Nantes St Jacques chaque troisième vendredi du mois

Ainsi qu'en **centre-ville** : marché Champ de mars chaque deuxième mardi du mois.

Une tournée qui se construit chaque mois

En addition à ces temps de présence, la tournée se construit chaque mois de manière souple afin de toucher un maximum de quartiers en fonction des sollicitations de nos partenaires et de la vie événementielle nantaise.
Par exemple :
Parc du Grand-Blottereau, *dans le cadre de la Folie des plantes,* **Médiathèque Floresca Guépin,** *pour une présentation de l'offre accessible à des personnes en situation de handicap visuel*,
Marché de la Marrière, *Doulon Bottière,* **Marché de Toutes-Aides, Marché de Zola, Marché des Américains**, *Breil,* **Marché Jean Macé** *Chantenay*, **Château des Ducs de Bretagne** *dans le cadre des nocturnes du château,* **Maison des Haubans - Malakoff** *pour les portes ouvertes du quartier + fêtes de quartier*, **Le Solilab**, *Tiers Lieu sur l'île de Nantes,* **Scopéli**, *supermarché coopératif à Rezé,* **Cité des Congrès** *Dans le cadre du rendez-vous des associations nantaises*, **Sortie d'école Gustave Roch,** *Ile de Nantes*, **Pataugeoires**, *Nantes Nord, Pin Sec, Clos Toreau...*

/ NOS RENCONTRES
AVEC LE PUBLIC

L'espace public est un véritable vecteur de rencontres, d'échanges conviviaux et spontanés. C'est sur l'espace public que nous avons rencontrés pour la plupart nos adhérents kiosqueurs. Nos rencontres hebdomadaires autour du triporteur se font auprès d'un public extrêmement large, de très éloigné (qui ne fréquente pas du tout les équipements culturels) à expert. Il s'agit pour une grande part d'habitants de la Métropole Nantaise, mais nous touchons également un public de passage, visiteur ou touriste. Nous touchons une dizaine de personnes « habituées » qui gravitent autour de notre tournée du triporteur et de nos actions de médiation culturelle de manière régulière.

Exemples concrets de publics touchés lors de nos actions de médiation :

- ***Père de famille*** *qui ne va jamais voir des spectacles et qui, après avoir échangé avec l'équipe du KN, souhaite savoir où emmener ses deux filles de 8 et 10 ans. Problématique : un lieu rapidement accessible en transports et une offre tarifaire intéressante. Proposition acceptée : réservation en direct de places pour un spectacle jeune public au TNT et explication précise du trajet pour s'y rendre.*
- ***Jeune femme active*** *qui ne vit à Nantes que depuis quelques mois. Problématique : pourrait aller voir des spectacles mais ne sait pas où chercher et n'a personne avec qui sortir. Proposition acceptée : participer aux Virées du KN*
- ***Femme de 50 ans*** *vivant seule et qui ne peut sortir que le dimanche. Problématique : pense qu'il n'y a aucun spectacle le dimanche. Proposition acceptée : réserver 2 places pour un spectacle le dimanche après-midi à la Ruche + Participation à une sortie groupée au Théâtre du Cyclope un dimanche après midi.*

/ NOS COLLECTES
D'IMPRESSIONS SPECTATEURS

Lancées en saison 2016/2017, **les MKN (Minute du KN)** sont des collectes d'émotions et impressions de spectateurs avant le spectacle et en sortie de salle, compilées dans un format audio d'une minute environ.
Cette saison, **11 actions « Minute du KN »** ont été réalisées chez nos partenaires sur des spectacles identifiés. Les « MKN » sont à retrouver sur notre site internet et les salles partenaires/compagnies sont libres de les diffuser sur tous les supports souhaités (sous réserve de mentionner le Kiosque Nantais en source).
A retrouver ici : http://lekiosquenantais.fr/le-kn-en-parle.

Nouveauté cette saison : **« les retours de marché »,** collecte de suggestions de sorties par les habitants rencontrés lors de la tournée du triporteur (format audio de 30sec à 3min). Plusieurs retours de marché ont été réalisés depuis septembre 2017, également relayés sur notre site internet, et à l'antenne de **France Bleu Loire Océan.**

// NOS ACTIONS DANS
LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

En 2017, le Kiosque Nantais s'est engagé à renforcer son action sur trois quartiers identifiés : **Bottière-Pin Sec, Malakoff et Clos-Toreau**. Depuis octobre 2017, la tournée du triporteur s'installe chaque mois dans chacun de ses quartiers dans un lieu identifié comme étant fréquenté par une diversité d'habitants.

BOTTIÈRE PIN SEC

- **Tournée du triporteur au marché de Bottière Chénaie** chaque troisième mercredi du mois de 16h à 19h.
- **Rencontre des acteurs institutionnels et culturels du quartier** : équipes de quartier, CSC Pilotière, Maison de quartier Bottière.
- **Présence du triporteur autour des pataugeoires** de la Grande Garenne et du quartier Pin Sec.
- Réflexion autour d'un événement participatif type **Afterwork KN**
- **Réalisation d'un questionnaire auprès des habitants de Pin Sec** pour connaitre leurs pratiques et définir ensemble ce qu'ils aimeraient voir apparaitre comme événement de médiation culturelle sur leur quartier.

MALAKOFF

- **Tournée du triporteur au marché de Malakoff** chaque premier jeudi du mois de 9h30 à 12h30.
- **Rencontre des acteurs culturels et socio-culturels du quartier et participation à des événements de la vie associative locale** : rencontre avec les nouveaux habitants (octobre 2017), fête des associations du quartier (avril 2018), Mala'Festa –fête à destination du jeune public en septembre 2018
- Volonté de proposer une première édition du **KN' Kids** : **un événement participatif pour les enfants du quartier de Malakoff** avec l'intervention de compagnies spécialisées dans le spectacle jeune public. Une première édition de l'action sera testée avant la fin d'année 2018.
- Afin de préciser le projet et afin de répondre le plus précisément possible aux envies des habitants, l'équipe du Kiosque Nantais propose aux habitants lors de ses temps de présence à Malakoff **un questionnaire lié aux pratiques culturelles et à l'offre jeune public dans le quartier.**

CLOS TOREAU
- **Tournée du triporteur** au Super U Nantes St-Jacques chaque troisième vendredi du mois de 10h30 à 13h30.
- **Rencontre avec les équipes de quartier et quelques associations investies dans la vie culturelle** afin de s'informer de leurs actions et de mutualiser au maximum nos compétences.
- Développement d'un projet d'**Afterwork KN au Clos-Toreau** : un moment convivial autour du comptoir nomade en compagnie des habitants et d'artistes locaux.

Un premier Afterwork a été organisé le vendredi 18 mai de 17h à 19h, en présence de Malou et Clothilde, artistes et élèves de Jean Jacques Bécam / Conservatoire de Nantes. Leur concert a permis d'annoncer l'événement des Scènes Vagabondes qui avait lieu le lendemain dans le parc de la Crapaudine. Installation sur l'herbe derrière la Maison de quartier des Confluences, entre la pataugeoire et les jeux pour enfants. Bilan : une trentaine de personnes touchées, des familles. De très belles rencontres avec les habitants qui étaient ravis du concert (les deux musiciennes sont restées plus longtemps que prévu)

- l'équipe du Kiosque Nantais propose lors de ses présences au Clos-Toreau un **questionnaire aux habitants pour les sonder sur leurs pratiques culturelles et leur intérêt vis-à-vis de ce projet d'Afterwork.** Une seconde date d'événement est à l'étude pour septembre 2018.

// LES
VIRÉES DU KN

Lancées cette saison, **les virées du KN** c'est tout d'abord un spectacle sélectionné par l'équipe et les kiosqueurs pour sa qualité : comédie, drame, concert, drôle, engagé, émouvant... De tous les genres et pour tous les âges dans l'une de nos salles partenaires. Avant ou après chaque représentation, nous organisons un temps de convivialité : apéro, atelier, visite des coulisses, rencontre avec un artiste ou un membre de l'équipe du lieu. On s'accompagne, on discute, on débat, on danse (pourquoi pas ?) ... Bref, on échange avec son voisin ! Ces Virées du KN sont organisées avec nos salles partenaires (tarif préférentiel, accueil spécifique) et s'adressent à tous les publics qui le souhaitent.

10 virées du KN ont été organisées cette saison :

- MUSIQUE/ Concert illustré+ Bal **@Nouveau Pavillon** / Samedi 13 janvier
  Visite du Nouveau Pavillon, atelier de pratique de danses traditionnelles, spectacle et bal participatif.
- IMPRO/ Le petit détournement **@Théâtre 100 Noms** / Jeudi 25 janvier
  Apéro convivial et jeux, spectacle et rencontre avec les comédiens-improvisateurs du spectacle.
- THEÂTRE/ Vivipares **@TUNantes** / Jeudi 15 février
- PLURIDISCIPLINAIRE/ Lenga **@Grand T** /Jeudi 22 février
  Apéro-rencontre avec l'association Hetsika autour de la culture et de la littérature malgache en amont du spectacle.
- MUSIQUE/ Chansons Primeurs **@La Bouche d'Air** / Jeudi 15 mars
  Rencontre conviviale avec les artistes-chanteurs en amont du spectacle autour d'un verre.
- INCLASSABLE/ **TNT** fête ses 20 ans / Vendredi 16 mars
- DANSE/ Tablao Flamenco **@La Ruche** / Dimanche 25 mars
- THEATRE/ Notre crâne comme accessoire **@Grand T** / Vendredi 6 avril
  Sortie autour de l'accessibilité au spectacle pour les personnes en situation de handicap visuel. Apéro «sous bandeau» (avec les yeux bandés), petits jeux pour se repérer dans l'espace, spectacle avec utilisation de casques d'audiodescription.
- IMPRO/ Chaos **@Théâtre du Cyclope** / Dimanche 8 avril
- IMPRO/ 15 ans des Diabolos Nantes **@Collectif du Dix** / Samedi 23 juin
  Avant spectacle avec les Greeters de Nantes pour une visite guidée de la Butte Sainte Anne.

Les Virées du KN ont réuni environ 10 personnes par événement (sur des jauges de 12 à 14 personnes) soit un taux de remplissage positif pour une première saison de lancement.

Les participants étaient répartis –en moyenne- de la manière suivante : Kiosqueurs à hauteur de 80% et public extérieur 20%. La prévalence des Kiosqueurs s'explique par le fait que les Virées du KN sont nées de leur volonté de « sortir ensemble » mais également que le grand public apprend petit à petit à connaitre cette action. Cependant, nous avons été ravis d'accueillir sur ces sorties un public nouveau, touché au travers de nos actions de médiation sur l'espace public.

ANIMATION
DES CONTENUS

// LE SITE
INTERNET

Le site internet du Kiosque Nantais est le lieu d'expression de la communauté des Kiosqueurs. Cette saison, ont été publiées :
• **Plus de 440 suggestions de sorties spectacles**. *Les tournées des spectacles proposés sont mises en avant afin de permettre aux spectateurs de trouver les dates les plus proches de leurs lieux de vie (par exemple un spectacle jouant à Nantes, puis à Bouguenais, puis à St Nazaire...)*
• **19 articles « coups de cœur de spectateurs »**
• **11 « Minute du KN »**
• **12 « fiches salles » partenaires** comprenant des photos, vidéos (réalisées pour l'occasion), interviews...
• **300 utilisateurs mensuels** en moyenne pour cette saison.

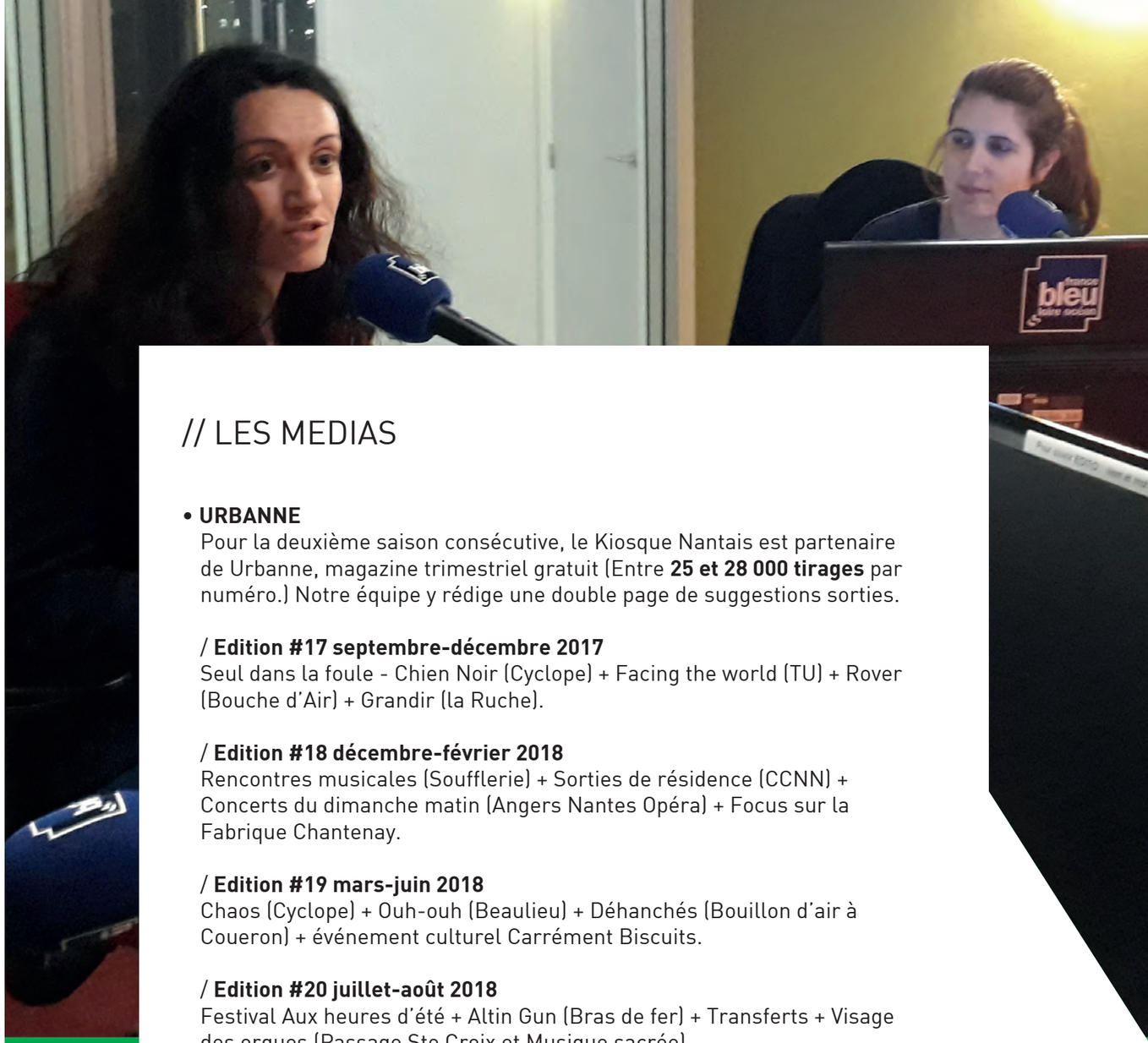
Et toujours : des portraits de kiosqueurs, le replay de nos passages chez **France Bleu Loire Océan**, l'actualité des **Virées du KN** et de **la vie associative** du KN, **les dates de la tournée du triporteur**...

// LES RESEAUX
SOCIAUX

Le Kiosque Nantais dispose d'une page **Facebook** suivie par **plus de 1800 personnes** (**plus de 1900 abonnés** en fin de saison) et sur laquelle est mise en ligne **chaque jour** une suggestion de sortie spectacle différente. Avec régulièrement :

- Des coups de cœur de Kiosqueurs
- Des informations sur la vie et les actualités Kiosque Nantais
- Des concours pour gagner des places de spectacle sur la métropole et découvrir un lieu ou une proposition artistique
- Des retours de spectateurs

Depuis cette saison, vous pouvez nous suivre sur notre compte **Instagram** où nous publions quotidiennement des photos de nos actions de médiation et de nos sorties spectacle !



// LES MEDIAS

• **URBANNE**
Pour la deuxième saison consécutive, le Kiosque Nantais est partenaire de Urbanne, magazine trimestriel gratuit (Entre **25 et 28 000 tirages** par numéro.) Notre équipe y rédige une double page de suggestions sorties.

/ **Edition #17 septembre-décembre 2017**
Seul dans la foule - Chien Noir (Cyclope) + Facing the world (TU) + Rover (Bouche d'Air) + Grandir (la Ruche).

/ **Edition #18 décembre-février 2018**
Rencontres musicales (Soufflerie) + Sorties de résidence (CCNN) + Concerts du dimanche matin (Angers Nantes Opéra) + Focus sur la Fabrique Chantenay.

/ **Edition #19 mars-juin 2018**
Chaos (Cyclope) + Ouh-ouh (Beaulieu) + Déhanchés (Bouillon d'air à Coueron) + événement culturel Carrément Biscuits.

/ **Edition #20 juillet-août 2018**
Festival Aux heures d'été + Altin Gun (Bras de fer) + Transferts + Visage des orgues (Passage Ste Croix et Musique sacrée).

Tous les numéros sont à retrouver ici : **https://issuu.com/urbanne**

• **FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN** :
Tous les vendredis à partir de 18h10, les kiosqueurs se retrouvaient au micro de Gilles Colliaux dans l'émission Ça vaut l'détour [101.8 FM] 2 x 4 minutes de direct. **118 000** auditeurs quotidiens.

Cette saison, l'équipe du KN a participé à **35 directs** et partagé ses suggestions et coups de coeur spectacles avec, sur certains directs, des artistes invités pour venir parler de leur spectacle.

Tous les replays sont à écouter ici :
http://lekiosquenantais.fr/le-kn-en-parle

NOS **PRESTATIONS EN MÉDIATION**

En février 2018, le Kiosque Nantais a remporté l'appel d'offre de la ville de Nantes visant à concevoir et animer un programme de médiation autour de l'événement culturel fédérateur et participatif **Carrément Biscuits** qui s'est déroulé dans toute la ville les 25/26/27 mai 2018.

Du 27 mars au 27 mai 2018, l'équipe du KN a mené une tournée de médiation et de sensibilisation à l'événement dans les quartiers nantais. Bilan : **39 dates de tournée**, **1** journée d'information et d'animation en continu de 10h à 21h le 26 mai 2018, **2841 personnes touchées** par notre médiation. L'opportunité pour le KN de concevoir de nouveaux outils de médiation, de renforcer ses lieux d'implantation et **ses liens de proximité** avec les nantais-es.

Pour cette mission, le Kiosque Nantais a recruté deux médiateurs culturels en CDD sur toute la période de préparation et de production (3 mois), et 6 animateurs-médiateurs sur les dates de l'événement. (25/26/27 mai 2018)

En savoir + sur le programme de médiation Carrément Biscuits : http://lekiosquenantais.fr/les-rdv-du-kn/carrement-biscuits

NOS ACTIONS **DE DEVELOPPEMENT**

// RÉALISATION **D'UNE ÉTUDE**

Durant la saison 2017-2018, nous nous sommes donnés les moyens de financer **une étude de positionnement stratégique de notre billetterie spectacle** menée avec le cabinet conseil nantais **Actyvea.** Le résultat annonce une réelle opportunité de marché, et un intérêt réel des acteurs culturels à bien vouloir participer à ce projet innovant de médiation globale.

// PRÉSENCES **ÉVÉNEMENTIELLES**

Cette saison, Le Kiosque Nantais a renforcé sa présence sur des événements Grand Public et professionnels afin de promouvoir son service auprès des professionnels, des collectivités, des entreprises et du public.

- Présence du triporteur au **RDV des Associations** (oct 2017) et aux **BIS 2018** (Biennales internationales du spectacle) (janvier 2018) Cité des Congrès Nantes
- Animation d'un stand d'information à l'**Afterwork des Nantaises**, Hôtel Radisson Blu Nantes (avril 2018).

22

Le Kiosque Nantais / nos partenaires

PARTENAIRES **FINANCIERS**

En 2017, Le Kiosque Nantais a été soutenu par le service du développement culturel ainsi que le service de la vie associative de **la Ville de Nantes** avec :
- une subvention de fonctionnement,
- une subvention du fond à l'émergence.

L'association a également bénéficié de financements de **l'Etat** avec :
- une subvention dans le cadre de l'appel à projet contrat de ville
- une subvention du ministère de la culture

Le Kiosque Nantais a également bénéficié du soutien du **Crédit Mutuel** avec une subvention «Créavenir» qui a financé en partie l'achat de notre solution billetterie.

PARTENAIRES **SALLES**

L'adhésion morale et financière au Kiosque Nantais des salles de spectacle est avant tout un soutien aux actions de médiation de proximité. Elle est valable pour une saison culturelle, et calculée pour chaque salle en fonction de sa jauge. Pour sa deuxième saison d'action, le Kiosque Nantais s'est ouvert aux salles de la métropole et compte parmi ses adhérents le Nouveau Pavillon à Bouguenais. En 2017/2018, le Kiosque Nantais compte 12 adhérents salles (contre 8 en 2016/2017).

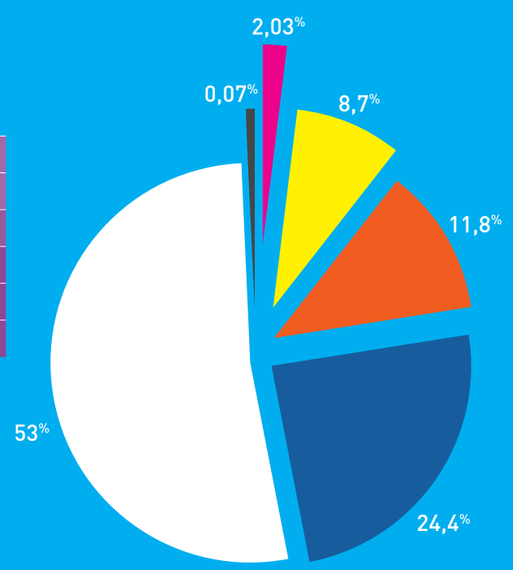
LES AUTRES **PARTENAIRES**

Le KN est membre des **Ecossolies**, réseau d'acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire, et du collectif des **Boites à Vélo,** communauté d'entrepreneurs à vélo.

24 Bilan financier/

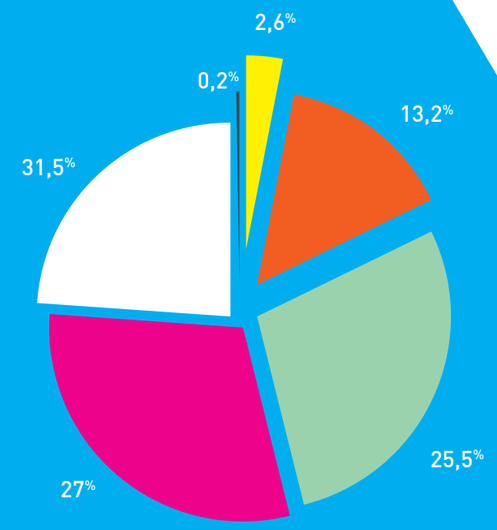
/ 3EME EXERCICE DU KN ALLANT DU 01/01/2017 AU 31/12/2017

PRODUITS	MONTANTS
SUBVENTIONS	**36 437,00 €**
Fonctionnement (Culture/Ville de Nantes)	15 000,00 €
CGET (ETAT / Ville de Nantes)	5 000,00 €
Ministère de la Culture	5 000,00 €
Département Loire Atlantique	500,00 €
CUI-CAE (Ville+Etat)	5 687,00 €
CRÉAVENIR (Crédit Mutuel)	3 000,00 €
Aide Service civique	2 250,00 €
PRODUITS FINANCIERS	45,00 €
PRESTATIONS	5 940,00 €
ADHÉSIONS	1 395,00 €
PRODUITS EXCEPTIONNELS	8 125,00 €
BÉNÉVOLAT	16 720,00 €
TOTAL DES PRODUITS	**68 662,00 €**



- Subventions
- Produits financiers
- Adhésions
- Prestations
- Produits exceptionnels
- Bénévolat

CHARGES	MONTANTS
CHARGES DE PERSONNEL (salaires + charges)	19 538,00 €
CHARGES EXCEPTIONNELLES	127,00 €
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	15 768,00 €
GRATIFICATION SERVICE CIVIQUE	1 612,00 €
ACHATS ET FRAIS DE FONCTIONNEMENT	8 202,00 €
BÉNÉVOLAT	16 720,00 €
TOTAL DES CHARGES	**61 967,00 €**



- Charges de personnel
- Bénévolat
- Dotations aux Amortissement
- Achats & frais
- Gratification service civique
- Charges exceptionnelles

Le Kiosque Nantais présente un exercice bénéficiaire de **6 695 €.** Nous avons déjà engagé ce bénéfice dans le maintien dans l'emploi de notre coordinatrice pour 2018, qui voyait son CUI CAE prendre fin en février 2018 sans renouvellement possible.

La dotation aux amortissements concerne le site internet/le triporteur/l'achat d'un ordinateur/l'étude de positionnement stratégique.

A titre indicatif, les **subventions** représentaient en 2016 **75 %** des produits du Kiosque Nantais contre **53%** cette saison.

LES COMPTES ONT ÉTÉ APPROUVÉS À L'UNANIMITÉ DES MEMBRES VOTANTS LORS DE L'AG DU KN 2018.

26 Perspectives 2018-2019/

// LE LANCEMENT DE **LA BILLETTERIE NOMADE ET DU SERVICE DE CONCIERGERIE SPECTACLE**

Comme nous l'avons toujours annoncé, notre projet global est bien de proposer un service de médiation globale au plus proche des besoins et envies des habitants et des salles de spectacle, construit autour d'une information accessible, de conseils personnalisés et de vente de billets spectacle. Cette saison, nous nous sommes équipés d'une solution billetterie pour mettre en oeuvre et en état de marche son service à la rentrée 2018, en ayant la volonté de pérenniser et développer notre tournée dans les quartiers prioritaires de la ville dans le cadre de la politique de ville, et en ouvrant nos lieux d'implantation aux entreprises de la métropole nantaise avec le lancement d'une conciergerie spectacle à partir d'octobre 2018. Nous accueillerons au sein de notre équipe une chargée de médiation et de billetterie au 1er septembre 2018.

*(En 2018, **La Région Pays de la Loire** devient partenaire financier du KN pour soutenir le lancement de notre billetterie nomade en 2018 dans le cadre de son **aide aux pratiques innovantes en matière de médiation culturelle.**)*

// RENFORCEMENT **DES PARTENARIATS SALLES ET DE NOTRE PRESCRIPTION**

En vue du lancement de notre service de billetterie nomade pour la saison 2018/2019, nous souhaitons renforcer et développer de nouveaux partenariats salles/festivals/compagnies pour enrichir notre prescription en ligne et sur l'espace public. Nous souhaitons également renforcer notre prescription de spectateurs à spectateurs en développant notre communauté de kiosqueurs.

// DEVELOPPEMENT **D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

Durant la saison 2018/2019, nous engagerons la mise en place d'une stratégie de communication externe auprès du grand public afin d'augmenter le trafic de notre site internet et de notre page Facebook. (relations presse, référencement de notre site internet...) et mieux faire connaitre notre service aux nantais mais aussi aux visiteurs.

Le Kiosque Nantais

EQUIPE ADMINISTRATIVE 2017-2019 //

Caroline FERRUS, Présidente
Nolwenn MOALIGOU, Trésorière
Sarah LAMARQUE, Secrétaire

contact : admin@lekiosquenantais.fr

EQUIPE SALARIÉE //

Amélie DE LAVENÈRE, Coordinatrice
contact@lekiosquenantais.fr / amelie@lekiosquenantais.fr
06 49 04 81 81

Le Kiosque Nantais,
Association de préfiguration
Le Solilab/La Pépinière
8 rue de Saint Domingue,
44200 Nantes

Design : Agance Pigment