Le Kiosque Nantais

BILAN ET PERS-PECTIVES

Saison 2018-2019

Sommaire

Édito 04

Le KN / Nos moyens 06

MOYENS HUMAINS
MOYENS MATÉRIELS
MOYENS FINANCIERS

Le KN / Nos actions 10

MÉDIATION CULTURELLE
/ La tournée du triporteur
/ L'animation de la communauté des kiosqueurs
/ Les virées du KN
/ Les collectes d'impressions spectateurs et portraits d'habitant-es
/ Le KN Kids

ANIMATION DES CONTENUS
/ Le site internet
/ Les réseaux sociaux
/ Nos partenariats médias

BILLETTERIE SPECTACLES
/ Bilan de lancement
/ La conciergerie spectacle

Le KN / Nos partenaires 20

FINANCIERS
CULTURELS
AUTRES PARTENAIRES

Bilan financier 26

Perspectives 2019 - 2020 28

Annexes 30

04 édito

Chers partenaires, cher-es adhérent-es,
cher-es utilisateurs-trices,

La saison écoulée a été - encore ! - très dense pour le Kiosque Nantais : notre projet de médiation culturelle comme nous l'avions pensé, rêvé depuis le départ de cette aventure a abouti avec le lancement de notre service de billetterie en ligne et nomade en décembre 2018.

En trois saisons, nous sommes arrivés à créer un service 100% local, de proximité, qui permet de rapprocher les habitant-es de la magnifique offre en spectacles du territoire, et qui propose une visibilité nouvelle et innovante aux acteurs culturels locaux.

Cette saison, le KN a beaucoup investi dans ses moyens humains et matériels pour que le projet de billetterie locale se concrétise, dans un contexte très difficile pour les associations employeuses avec la fin des contrats aidés.

Cette saison encore, le KN a pu compter sur le renouvellement du soutien de la Ville de Nantes, sur le soutien de la Région Pays de la Loire pour sa médiation innovante, le soutien de ses partenaires culturels avec l'adhésion de nouvelles salles et compagnies, et celle de ses bénévoles kiosqueurs.
Merci à tous de nous accompagner et de nous suivre dans ce projet.

En 2019-2020, Le KN doit gagner en visibilité pour rencontrer de plus en plus de spectateurs-trices en devenir, en herbe, rêveurs-ses, confirmé-es, insatiables, éloigné-es, enchanté-es et leur donner envie de se rendre en salle, en plein air ou dans la rue voir du spectacle vivant.

La saison à venir doit permettre au KN de pérenniser son service toujours et encore, - c'est un travail de longue haleine - de le faire grandir, de le faire connaître au plus grand nombre avec le soutien du plus grand nombre. Accompagnez-nous, soutenez-nous, encouragez-nous, participez : ce projet c'est aussi le vôtre, partenaires, adhérent-es, utilisateurs-trices !

Caroline FERRUS,
Présidente du Kiosque Nantais

06

Le Kiosque Nantais / Nos moyens

LES MOYENS **HUMAINS**

La saison 2018-2019 a marqué une étape décisive dans le développement du projet du Kiosque Nantais : le lancement de sa solution en billetterie spectacles en ligne et nomade. Le recrutement d'une chargée de médiation et de billetterie a permis d'assurer la mise en place et la gestion du service de billetterie, ainsi que l'animation de la tournée du triporteur aux côtés de la coordinatrice, des volontaires en service civique et des kiosqueurs.

Pendant la saison 2018-2019, le Kiosque Nantais a pu compter sur le soutien opérationnel de :

1 BUREAU ASSOCIATIF
2017-2019
// **Caroline FERRUS** / Présidente
// **Nolwenn MOALIGOU** / Trésorière
// **Sarah LAMARQUE** / Secrétaire

4 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE
accueillis en 2018-2019 sur la mission « faciliter l'accès au spectacle vivant ». Périodes de 6 mois à **24H/SEMAINE** sur 2 missions distinctes : animation des contenus et action culturelle.

1 PARTENAIRE EN COMMUNICATION
graphique (Gaël de la Gournerie)

1 CHARGÉE DE MÉDIATION ET BILLETTERIE en CDD
du 3 septembre 2018 au 31 août 2019 à 35h/semaine.

1 COORDINATRICE SALARIÉE en CDI
depuis le 10 mai 2017 à 35h/semaine.

15 ADHÉRENT-ES KIOSQUEURS
bénévoles pour animer nos activités.

1 COMPTABLE EXTERNE
pour tenir la comptabilité de l'association et établir nos bilans comptable.

LES MOYENS **MATÉRIELS**

/ LE TRIPORTEUR ET SES OUTILS DE MÉDIATION
Bien connu désormais des nantais-es qui fréquentent les marchés de la ville, le triporteur du KN s'installe en extérieur comme en intérieur, avec ou sans sa remorque, équipé de ses outils de médiation : **appareil photo** pour immortaliser des portraits de spectateurs, **dictaphone** pour la collecte d'impressions spectateurs, **tablette** pour consulter notre site internet, **ardoises** pour donner envie par des messages, **plaquettes de communication** du KN, **programmes des salles partenaires** en consultation, **kakémono**. **Nouveautés cette saison** : l'acquisition d'un **comptoir nomade en tissu** pour accéder plus facilement à des lieux en étage ou exigus, et la location de notre **terminal TPE** pour payer en CB les places de spectacle à notre guichet nomade.

/ LE SITE INTERNET
Le site internet du Kiosque Nantais est lancé depuis novembre 2016. Disponible à l'adresse **www.lekiosquenantais.fr**, il propose un agenda de sorties spectacles, des retours spectateurs et des focus sur nos actions de médiation et sur la vie associative du KN. **Nouveauté cette saison** : l'onglet « agenda - billetterie » qui regroupe nos suggestions de sorties et des spectacles à la vente sur notre site billetterie.

/ LA PLATEFORME BILLETTERIE
Le site billetterie du Kiosque Nantais est lancé depuis le 8 décembre 2018. Disponible à l'adresse **https://billetterie.lekiosquenantais.fr/**, il propose la vente en ligne de places de spectacles des salles et compagnies adhérentes du Kiosque Nantais. Cette solution d'achat est aussi disponible au guichet billetterie nomade du Kiosque Nantais lors de la tournée du triporteur. L'achat de places se fait soit en espèces soit en CB auprès des médiateurs trices du Kiosque Nantais.

/ LES LOCAUX AU SOLILAB
Depuis septembre 2018, le Kiosque Nantais loue un bureau fermé au Solilab, sur l'ile de Nantes afin d'accueillir sa coordinatrice, 2 volontaires en service civique, et une chargée de médiation et billetterie. Un espace de stockage pour le triporteur y est également loué.

LES MOYENS **FINANCIERS**

/ SUBVENTIONS

/ COTISATIONS ADHÉRENTS KIOSQUEURS
15 euros par saison.

/ COTISATIONS ADHÉRENTS SALLES
De 50 euros à 300 euros, en fonction de la jauge par saison.

/ COTISATIONS ADHÉRENTS COMPAGNIES
15 euros par saison.

/ PRESTATIONS EN MÉDIATION

/ COMMISSIONS BILLETTERIE
(99 cts par billet vendu)

10

Le Kiosque Nantais / Nos actions

// MÉDIATION CULTURELLE

/ LA TOURNÉE DU TRIPORTEUR

Depuis 2016, l'équipe du Kiosque Nantais s'installe sur l'espace public pour informer et conseiller les habitants en sorties spectacles sur la métropole nantaise à l'aide de son comptoir nomade.

Chaque temps d'action dure 3h et est animé par deux à trois personnes (salariés, volontaires en service civique, Kiosqueurs...).

Sur chaque temps de présence, nous calculons le nombre de personnes « touchées » avec lesquelles nous avons eu un véritable échange. Lors de ces temps de rencontre et par le biais d'une médiation adaptée et de jeux participatifs, les habitants sont invités à échanger sur leurs pratiques culturelles, leur connaissance des salles de spectacle, leurs envies, leurs attentes, mais aussi leurs freins et problématiques.

Nos animateurs écoutent, informent, conseillent sur les sorties spectacles du moment. Ils peuvent également inviter les publics à participer à nos Virées du KN ou collecter en microtrottoir leurs impressions ou leurs coups de coeur spectacles. Depuis décembre 2018, le public peut désormais acheter des places de spectacle au comptoir nomade du KN.

/ NOS LIEUX D'IMPLANTATION

LES MARCHÉS /

QUARTIER CENTRE-VILLE :
- Marché champ de mars
- Marché deTalensac
- Marché de la Petite-Hollande
- L'Autre Marché de Noël par les Ecossolies

QUARTIER BREIL-BARBERIE :
- Marché des Américains

QUARTIER DOULON-BOTTIÈRE :
- Marché de Bottière-Chénaie

QUARTIER NANTES-SUD :
- Super U Clos-Toreau
- Espace public devant la Mairie annexe Nantes Sud

QUARTIER MALAKOFF-ST DONATIEN :
- Marché de Malakoff
- Toutes-Aides

QUARTIER ZOLA-DERVALLIERES :
- Marché de Zola

AUTRES LIEUX OU ÉVÈNEMENTS SPÉCIFIQUES /
Le Solilab, La folie des plantes, Village associatif Malakoff, Mala'Festa, Village associatif du Festival d'à Côté, Université Permanente, Festival « Hors Série » à la Maison de quartier Bottière, marché de Bouguenais, Rencontre de quartier au Conservatoire, Rencontre de quartier Nantes Sud, Boutique vrac « Chez la voisine », Supermarché coopératif Scopéli à Rezé, le campus universitaire.

LA TOURNÉE DU TRIPORTEUR EN CHIFFRES :

108 dates de tournée

+ 50%

de nombre de dates par rapport à la saison 17/18

1858 personnes touchées

+ 41%

de nombre de personnes touchées par rapport à la saison 17/18

Cette augmentation tangible s'explique par le recrutement d'une chargée de médiation et billetterie sur la saison qui a permis un déploiement de la tournée du triporteur.

/ ANIMATION DE LA COMMUNAUTÉ DES KIOSQUEURS

Les Kiosqueurs sont les bénévoles - adhérent-es du Kiosque Nantais (adhésion de 15 euros par saison culturelle, de septembre à septembre). Spectateurs-trices engagé-es et passionné-es, habitant-es du territoire, ils-elles partagent leurs coups de coeur spectacles sur les différents relais du Kiosque Nantais et animent nos temps de médiation.

En 2018-2019, le Kiosque Nantais a organisé **3 apéros-Kiosqueurs, temps conviviaux de rencontre et d'échanges autour du projet associatif.**

Un premier atelier de créativité a également été proposé aux kiosqueurs qui le souhaitaient pour définir les règles d'une "bonne suggestion de sortie spectacle". Cet atelier a abouti à **la création d'une équipe éditoriale** qui se mettra en place à la rentrée 2019-2020.

/ LES VIRÉES DU KN

Depuis janvier 2018, Le Kiosque Nantais accompagne les publics dans des sorties culturelles à la découverte d'un spectacle ou d'une salle de la métropole. Avant ou après chaque représentation, nous organisons un temps de convivialité : atelier, visite des coulisses, rencontre, afin de solliciter les échanges et l'esprit critique des participant-es.

10 virées du KN ont été organisées sur la saison 18/19 avec en moyenne 7,3 participants. *(Ce chiffre traduit un écart réel entre des sorties qui ont été complètes très rapidement et d'autres, plus difficiles à aborder - sujet sensible, durée élevée - qui n'ont compté que quelques participant-es.)*

Au total les Virées ont touché 11 Kiosqueurs et 28 personnes extérieures autour de 4 concerts, 4 pièces de théâtre, 1 spectacle de danse/cirque et 1 one woman show.

Parmi les avant/après spectacles réalisés sur la saison :

- Collaboration avec les Greeters de Nantes : Une balade insolite et thématique dans le quartier St Clément / St Donatien à la découverte des grandes figures féminines de l'Histoire nantaise suivie du spectacle « Rosa, de la peur à l'Amérique » (théâtre du Cyclope) un témoignage inspiré de faits réels sur l'immigration d'une italienne aux Etats-Unis à la fin du XIXè siècle.
- Une visite des coulisses de la Bouche d'Air suivie d'une rencontre privilégiée avec l'artiste canadien Shauit.
- La création d'un document pédagogique à remplir par les participants pour enrichir les échanges à la suite du spectacle « la chute des Anges »

Les Virées de la saison 2018-2019 :
HUMOUR / Namasté beaucoup @TNT
THEATRE - MUSIQUE / Concert Boom @Théâtre 100 Noms
CONCERT / Leticia Gonzalez & Ruben Bada + Duo Artense @Nouveau Pavillon
THEATRE / Jamais Seul @Grand T
THEATRE / Frida Kahlo, esquisse de ma vie @Théâtre de Poche Graslin
MUSIQUE / Shauit @Bouche d'Air
THEATRE / Rosa, de la peur à l'Amérique @Théâtre du Cyclope MUSIQUE / Les Elles du Vent @La Ruche
CIRQUE / La chute des Anges @Grand T
MUSIQUE / Winston Mc Anuff & Fixi @La Bouche d'Air

/ LES COLLECTES D'IMPRESSIONS SPECTATEURS ET PORTRAITS D'HABITANTS

Le Kiosque Nantais invite le public à partager ses coups de cœur spectacles. Ces impressions ou portraits sont partagés en ligne sur notre site internet et/ou auprès de nos médias partenaires.

- **les MKN** (Minute du KN) : Lancées en saison 2016/2017, les MKN sont des collectes d'impressions spectateurs avant le spectacle et en sortie de salle, compilées dans un format audio d'une minute environ.
  Cette saison, 9 « MKN » ont été réalisées chez nos partenaires sur des spectacles identifiés. (Libres de diffusion sous réserve de mentionner le Kiosque Nantais en source). A retrouver ici :
  http://www.lekiosquenantais.fr/le-kn-en-parle
- **Les « retours de marché »,** collectes de suggestions de sorties par les habitants rencontrés lors de la tournée du triporteur (format audio de 30 sec à 3min). Plusieurs retours de marché ont été réalisés depuis septembre 2018, également relayés sur notre site internet, et à l'antenne de France Bleu Loire Océan.
- **« le spectacle et vous »** : des habitants rencontrés lors de notre tournée du triporteur qui partagent leur vision du spectacle, leurs coups de cœur et leurs rêves. Un web-document à retrouver directement en cliquant ici : **https://spark.adobe.com/page/8oVLT6drBEnel/** .
  (Document et interviews réalisés par Théo Richard, volontaire en service civique du Kiosque Nantais)

/ LE KN' KIDS

Événement à destination du jeune public (6 – 11ans) et des familles, le KN' Kids propose à des enfants habitant-es de quartiers prioritaires de rencontrer et d'échanger avec des artistes ou des compagnies de spectacle jeune public.

La première édition du KN' Kids a eu lieu à la Salle polyvalente de l'école élémentaire Jean Moulin, quartier Malakoff à Nantes, mercredi 10 octobre 2018 de 15h30 à 17h30. Plusieurs actions de médiation ont été menées en amont de l'événement sur le quartier afin d'informer les habitants et de collecter des pré-inscriptions.

OBJECTIFS :

- Faciliter l'accès au spectacle pour les familles qui ne fréquentent pas forcément les lieux de diffusion.
- Développer l'esprit critique des enfants de manière ludique en leur demandant un jeu d'analyse sur les spectacles présentés. Les amener à s'exprimer sur ce qu'ils ont aimé ou non, et pourquoi.

Pour cet événement, le Kiosque Nantais a sollicité la collaboration de l'association Ptit Spectateur & Cie, qui anime à Malakoff des actions culturelles et artistiques à destination du jeune public.

Trois compagnies jeune public ont eu carte blanche pour présenter leur spectacle aux enfants. Trois présentations d'une dizaine de minutes pendant lesquelles les petits spectateurs, devenus jury, ont posé leurs questions et leurs réactions à chaud. A l'issue des présentations, les enfants ont été invités à se retirer pour délibérer avant la remise des trophées et le goûter familial.
A l'issue de l'événement, les enfants et parents ont été invités à se positionner sur le spectacle qu'ils souhaitaient le plus découvrir parmi les trois proposés.

La sortie a été réalisée le samedi 1er décembre 2018, à la Salle Vasse, avec 12 participants (9 enfants et 3 parents). Les familles ont été accompagnées en transports en commun depuis la maison des Haubans (Malakoff) jusqu'à la salle Vasse et dans le sens inverse pour le retour.

// ANIMATION DES CONTENUS

/ LE SITE INTERNET

Depuis 2016, le site internet du Kiosque Nantais (www.lekiosquenantais.fr) est le lieu d'expression de communauté des Kiosqueurs et le miroir des actions menées par l'association sur le territoire.

Chiffres clés de la saison 2018-2019 :
- **+ de 550 suggestions de sorties spectacles** décryptées, rédigées et signées par nos Kiosqueurs.
- **47 articles publiés dans le blog** : coups de cœur de Kiosqueurs, retours de spectateurs, Minute du KN, interviews, portraits, actualités.
- **+ de 1000 visiteurs mensuels** du site internet

Depuis le printemps 2019, chaque suggestion postée sur le site du Kiosque Nantais renvoie vers le portrait du Kiosqueur qui l'a rédigée. Tous les portraits sont disponibles dans l'onglet « blog » rubrique « portraits de kiosqueurs »

Cette saison, le Kiosque Nantais a également réalisé une série de "reportages-interviews" auprès de nos salles partenaires. Stella Birsel, chargée des relations publiques au Nouveau Théâtre de Poche Graslin, et Magali Denet, chargée de l'action culturelle à la Bouche d'Air, se sont confiées à la caméra du KN sur leur métier et leur vécu de spectatrices. Interviews à retrouver ici :
- http://www.lekiosquenantais.fr/le-kn-en-parle/le-kn-rencontre-stella-au-nouveau-theatre-de-poche-graslin (Stella)
- http://www.lekiosquenantais.fr/le-kn-en-parle/le-kn-rencontre-magali-la-bouche-d-air (Magali)

/ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le Kiosque Nantais dispose d'**une page Facebook suivie par plus de 2400 personnes** et sur laquelle est mise en ligne chaque jour une suggestion de sortie spectacle différente.

Avec régulièrement :
- Des coups de cœur de Kiosqueurs
- Des informations sur la vie et les actualités Kiosque Nantais
- Des concours pour gagner des places de spectacle sur la métropole et découvrir un lieu ou une proposition artistique
- Des retours de spectateurs.

Depuis 2017, le Kiosque Nantais possède également **un compte instagram suivi par plus de 935 personnes.** Sur le compte instagram sont partagées les coulisses de la vie associative du Kiosque Nantais, ses actions et notamment la tournée du triporteur.

/ NOS PARTENARIATS MÉDIAS

FBLO
Depuis trois saisons le Kiosque Nantais est partenaire de la radio France Bleu Loire Océan (118 000 auditeurs quotidiens). En 2018-2019, les suggestions et retours Kiosqueurs étaient enregistrés chaque jeudi (2 capsules par semaine) et diffusés les samedis à 18h20 et les dimanches à 16h20 et 18h20. 63 enregistrements ont été réalisés par Amélie au micro d'Alain Chaillot, Lucie Marchand ou Cindy Lemaire.

URBANNE
Pour la troisième saison consécutive, le Kiosque Nantais est partenaire de Urbanne, magazine trimestriel gratuit (Entre 25 et 28 000 tirages par numéro.) Notre équipe y rédige à chaque édition une série de suggestions sorties.

Edition #21 : Septembre - décembre 2018 /
Giedré (Bouche d'Air), Burger Comedy Show (TNT), l'étudiante et M. Henry (100 Noms), Midis de Ste Croix (Passage Ste Croix)

Edition #22 : décembre 2018 – mars 2019 /
Ca va mieux en le chantant (Angers Nantes Opéra), La Bise (Café Rouge Méca nique), Isla (Bouche d'Air)

Edition #23 : avril – juin 2019 /
Camille de la Poeze (Cie du Café-Théâtre), Youssoupha Acoustic experience (Soufflerie), Lo'jo (Bouche d'Air), le dieu du carnage (Cyclope), la chute des Anges (Grand T)

Edition #24 : juillet – aout 2019 /
Soir de fête (Grand T), Helea Cueto (Bateau lavoir), L'agence Morin (Transfert), le voyage magique (lieu magique)

// BILLETTERIE SPECTACLES

/ BILAN DE LANCEMENT

Pour cette saison de lancement de notre solution billetterie, nous avons recruté Maya Chase, ancienne volontaire en service civique du Kiosque Nantais.
Sa mission a démarré le 4 septembre 2018 pour prendre fin le 31 août 2019, à 35h/semaine, et couvrait tant le volet billetterie que le volet médiation et vente sur l'espace public. Ce poste a été financé par des prêts solidaires France Active et Crédit Municipal de Nantes.

Parmi nos 15 salles partenaires de la saison, 11 salles nous ont alloué des places à vendre : Le Grand T, La Ruche, Le TNT, Le Cyclope, Le 100 Noms, Le Théâtre de Belleville, Le théâtre Poche Graslin, La Cachette, La Bouche d'Air, Théâtre Beaulieu, Le Nouveau Pavillon.
6 compagnies adhérentes nous ont alloué des places à vendre : Cie ZA, Conte à Rebours, Permanantes, Cie à toute Vapeur, Académie Jazz de l'Ouest, La LINA.

En proposant ce nouveau service local et innovant de billetterie nomade, ce sont de toutes nouvelles habitudes de consommation que nous présentons aux habitant.es et visiteurs de la métropole nantaise, sur nos divers actions de médiation. Notre service intéresse, provoque la curiosité et l'envie de participer à notre projet global. L'achat de places sur l'espace public reste encore une toute nouvelle habitude à adopter pour les habitant.es de la métropole.
Les personnes rencontrées sont encore dans l'effet de surprise, et doivent pouvoir acquérir le réflexe de passer par nous en nomade, ce qui se fera avec le temps et l'habitude de nous identifier, grâce à nos rendez vous réguliers sur les marchés et sur de nouveaux lieux d'implantation.
Nous posons l'hypothèse qu'une partie des personnes rencontrées cette saison sur l'espace public achètent une fois rentrées chez elles, en ligne.
(La fréquentation de notre site internet n'a cessé de progresser depuis le lancement de notre solution de billetterie, passant de 450 utilisateurs/mois en décembre 2018 à près de 1000 utilisateurs/mois en juin 2019).

LES VENTES DE DÉCEMBRE 2018 À JUIN 2019

- **3 billets vendus/jour**
- **623 places vendues pour 7 294 places allouées par nos partenaires**
- **48 places vendues en nomade, 575 places en ligne**
- **Un chiffre d'affaire de 5 446 euros pour l'ensemble de nos partenaires**
- **Un chiffre d'affaire de 617,76 euros pour le KN sur la base d'une commission de 0,99 cts/billet**

/ LA CONCIERGERIE SPECTACLE POUR LES ENTREPRISES

La présence d'un stand du Kiosque Nantais au salon des CE en septembre 2018 à Nantes a permis d'échanger avec des entreprises locales sur leurs besoins et attentes en offre de service en billetterie spectacles pour leurs collaborateurs et d'affiner nos prestations à destination des entreprises.

A cette occasion, l'association a reçu le « Prix des exposants » pour son service local et innovant à destination des entreprises.

En avril 2019, nous avons réalisé une prestation de médiation à l'espace de co working 144 à Nantes. Pour la saison 2019-2020, nous compterons comme premier adhérent au service de conciergerie spectacle l'espace de co working VACOUVA, situé quartier gare Sud à Nantes.

20

Le Kiosque Nantais / Nos partenaires

/LES PARTENAIRES **FINANCIERS**

En 2018, le Kiosque Nantais est soutenu par la Ville de Nantes (et dans le cadre d'une convention pluri annuelle d'objectifs de 2019 à 2021) ainsi que par la Région Pays de la Loire dans le cadre de l'appel à projet « médiation innovante sur le territoire ». Nos actions sur les quartiers prioritaires s'inscrivent dans l'appel à projet contrat de ville de Nantes Métropole et ont été soutenus par le CGE en 2018.

/LES PARTENAIRES **CULTURELS**

En 2018- 2019, le Kiosque Nantais a pu compter sur l'adhésion de 15 partenaires salles sur la métropole : le TNT, la Ruche, le théâtre du Cyclope, le Grand T, le théâtre de Poche Graslin, la salle Vasse, le lieu unique, le collectif du Dix, le Centre chorégraphique national, le théâtre 100 noms, la Bouche d'Air, la Cachette, le théâtre rue de Belleville, le théâtre Beaulieu, Le Nouveau Pavillon.

Le Kiosque Nantais a commencé à tisser des partenariats avec des compagnies de spectacle vivant locales souhaitant s'engager dans un projet local porté par des passionnés. En mars 2019, 6 compagnies de spectacle vivant ont adhéré au Kiosque Nantais : Compagnie Za ! (Théâtre,Nantes), LINA (Improvisation, Nantes), Les Contes à Rebours (Théâtre, Nantes), Permanantes (Comédie musicale, Nantes), Côté Ouest Production (Musique - jazz, Nantes), Compagnie A toute vapeur.(Théâtre musical, Nantes).

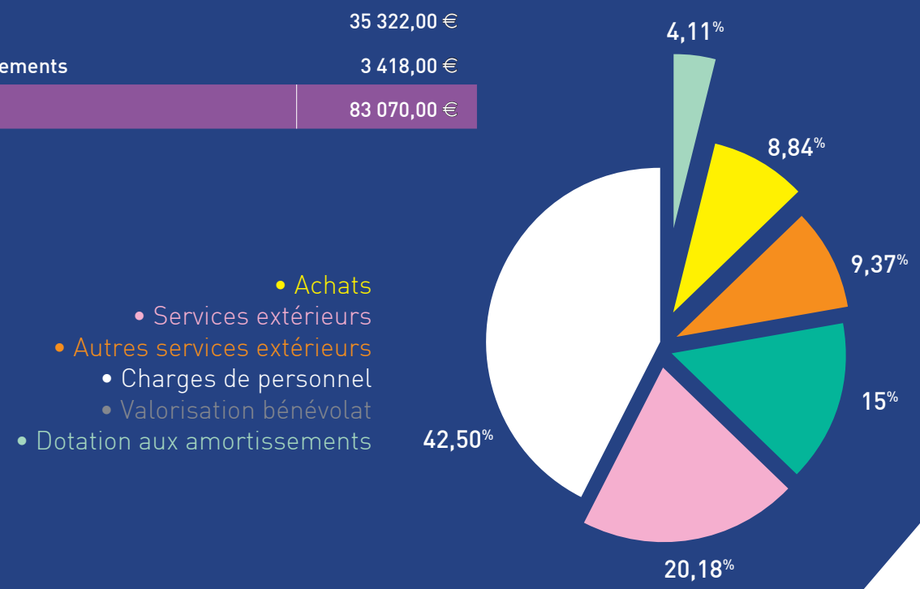
/ LES AUTRES **PARTENAIRES**

Le magazine Urbanne - La radio France Bleu Loire Océan - Le collectif des Boites à Vélo - Les Ecossolies. Le Kiosque Nantais s'engage pour l'utilisation du triporteur ! Les boites à vélo, c'est « un collectif d'entrepreneurs multi-services, multi-secteurs, pour les professionnels et les particuliers, et toujours à vélo. ». Il s'inscrit dans une démarche collective souhaitant promouvoir la logistique urbaine durable.

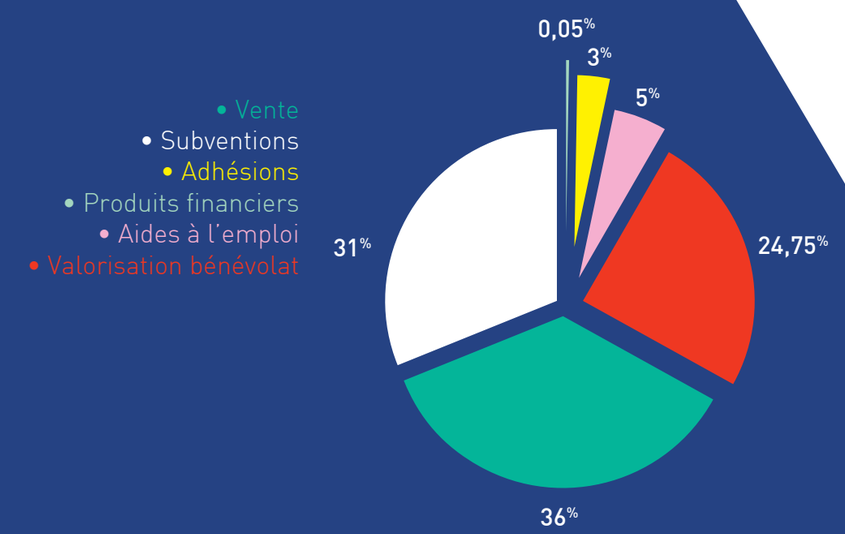
Bilan financier/

/ 4EME EXERCICE - 01/01/2018 AU 31/12/2018

CHARGES	MONTANTS
Achats	7 345,00 €
Services extérieurs	12 433,00 €
Autres services extérieurs	7 788,00 €
Charges de personnel	35 322,00 €
Dotation aux amortissements	3 418,00 €
TOTAL DES CHARGES	83 070,00 €



PRODUITS	MONTANTS
Vente / prestations	24 111,00 €
Subventions	21 000,00 €
Adhésions	2 090,00 €
Aides à l'emploi/service civique	3 737,00 €
Produits financiers	34,00 €
Valorisation du bénévolat	16 764,00 €
TOTAL DES PRODUITS	67 735,00 €



Le Kiosque Nantais présente un exercice déficitaire de **15 335 €.**

Ce résultat déficitaire s'explique par les investissements (notamment création de poste) et charges imprévues engagés par le Kiosque Nantais pour lancer son service de billetterie face à une baisse des subventions pour 2018 (21 000 euros en 2018 contre 28 000 euros en 2017) et la fin des contrats aidés.

LES COMPTES ONT ÉTÉ APPROUVÉS À L'UNANIMITÉ DES MEMBRES VOTANTS À L'AG DU 1ER JUILLET 2019.

28 Perspectives 2019-2020/

// LE RENFORCEMENT **DES ÉQUIPES**

Le Kiosque Nantais peut compter sur un nouveau conseil d'administration élu lors de son Assemblée Générale en juillet 2019 : Anthony Penaud, kiosqueur, Rachel Méliand, kiosqueuse et ancienne volontaire en service civique, Maya Chase ancienne volontaire en service civique et chargée de médiation et billetterie, Flavy Benoit, kiosqueuse, ont rejoint Caroline Ferrus, Sarah Lamarque, et Nolwenn Moaligou ré élues respectivement présidente, secrétaire et trésorière de l'association jusqu'en juin 2021. En novembre 2019, nous recruterons une personne au poste administratif de chargé de billetterie à 20h/semaine. Une équipe renforcée pour soutenir l'accroissement d'activité du KN.

// ACCROITRE **LA NOTORIÉTÉ DU KN**

L'objectif de cette saison est de se concentrer sur la visibilité du KN auprès des habitant-es et visiteurs en développant notamment de nouveaux lieux d'implantation. En 2019-2020, le KN installera régulièrement son comptoir nomade aux Galeries Lafayette de Nantes. Egalement, le travail pour faire connaitre le service de conciergerie spectacles aux entreprises du KN sera mené tout au long de la saison.

// UN ACCOMPAGNEMENT POUR **PÉRENNISER NOTRE SERVICE**

Parce que Le KN a pour ambition de devenir le prescripteur de référence en sorties spectacles auprès des publics et des acteurs culturels locaux, la solution billetterie spectacles de référence sur le territoire pour ses dimensions locale et responsable, l'association souhaite présenter sa candidature à l'incubateur Culture de la Creative Factory à Nantes en mars 2020, afin d'être accompagnés dans la consolidation de son service en médiation et billetterie et dans la création d'emplois.

30 Annexes/

Bilan de saison et perspectives du KN // Saison 2018-2019

LE KIOSQUE NANTAIS DANS LA PRESSE !

Dame Mevanwi de Vannes est à Malakoff

L'un des personnages de la série TV *Kaamelott* est impliqué dans ce quartier nantais. Notamment auprès des enfants.

Caroline Ferrus, alias Dame Mevanwi, incognito à Malakoff. Elle est l'un des personnages de la série «Kaamelott». | Crédit photo : Ouest-France

La série TV *Kaamelott* diffusée sur *M6*, vous connaissez ? Caroline Ferrus, alias Dame Mewanwi de Vannes, en visite à Malakoff, vous l'avez reconnue ? Elle est venue à la maison de quartier des Haubans, jeudi dernier. Dans cette salle de diffusion disponible depuis le 25 février, après des travaux de réfection. S'y déroulait une rencontre entre associations et professionnelles du quartier, sur le mode de la médiation.

Le comptoir nomade du Kiosque nantais propose, dans ce quartier, des actions de médiation jusqu'au 4 juillet. Caroline Ferrus, cofondatrice et directrice du Kiosque nantais, propose des offres culturelles sur mesure avec son triporteur chaque premier jeudi du mois sur place Rosa-Parks.

« Nous œuvrons sur l'accessibilité au spectacle vivant, la danse, le théâtre, la musique et nous avons la possibilité, dorénavant, de faire de la billetterie directement sur le marché. L'avantage de ce lieu de rencontre, c'est la stabilité ; on peut recueillir les impressions de spectateurs. »

L'actrice cite un projet **« KN kids, dont le but est d'éveiller l'esprit critique des enfants lors d'un spectacle. Préparé avec Petits spectateurs et compagnie, chaque compagnie présentait son spectacle pendant dix minutes. Puis les enfants remettaient des prix en fonction de la présentation la plus rigolote et choisissaient le spectacle qu'ils voulaient voir. C'était intéressant de les voir créer du lien avec les artistes »**, reconnaît l'actrice.

Chaque premier jeudi du mois, de 9 h 30 à 12 h 30, marché de Malakoff.

On file au théâtre avec le Kiosque nantais

Le Kiosque nantais, dont le triporteur sillonne les marchés, propose, depuis le 8 décembre, un service de billetterie.

Maya Chase, chargée de médiation et billetterie, et Amélie de Lavenère, coordinatrice du Kiosque nantais, incitent les Nantais à sortir. | Crédit photo : Ouest-France

En mars 2015, Caroline Ferrus et Catherine Loonis s'inspirent de La Vitrine de Montréal et fondent le Kiosque nantais, une association qui centralise l'offre culturelle nantaise. **« Les deux fondatrices se sont rendu compte que certains Nantais ne sortaient pas, plus par manque d'informations que par manque de moyens**, explique Amélie de Lavénère, coordinatrice. **Elles avaient aussi envie de collecter l'avis des spectateurs, sur le principe du bouche-à-oreille. »**

En 2016, en plus du site internet, le Kiosque nantais se dote d'un triporteur qui va à la rencontre des habitants sur les marchés.

Chaque mois, la tournée s'étend sur huit sites, de Toutes-Aides à Malakoff, en passant par Zola, le Champ-de-Mars, les Américains mais aussi Talensac, la Petite-Hollande et la Bottière.

Une nouvelle étape vient d'être franchie, début décembre, avec un système de billetterie qui permet aux habitants de repartir avec leurs places de spectacle en poche, payées (carte bancaire ou espèces) et imprimées directement au kiosque nomade. **« Nous avons douze partenaires et deux en cours de renouvellement »**, indique Maya Chase, chargée de médiation. **« Sept salles nous réservent un quota de places à vendre en direct : la Bouche d'Air, la Ruche, le Grand T, le Nouveau Pavillon, le TNT, le Nouveau théâtre de Poche Graslin, le théâtre du Cyclope. L'offre va s'étoffer rapidement car le principe séduit. »**

Le Kiosque continue de relayer les spectacles vivants ayant lieu dans l'agglomération et offre la possibilité d'une vente ponctuelle contre une faible commission.

L'idée de vendre des places de dernière minute à moindre coût, à l'image de ce qui est proposé par le Kiosque Théâtre Montparnasse à Paris, est aussi en cours d'étude.

Un service de proximité qui a séduit les Nantais. Plus de 2 000 curieux ont pris le temps de se laisser guider par les médiatrices du triporteur à ce jour.

Contact. www.lekiosquenantais.fr

Le Kiosque Nantais

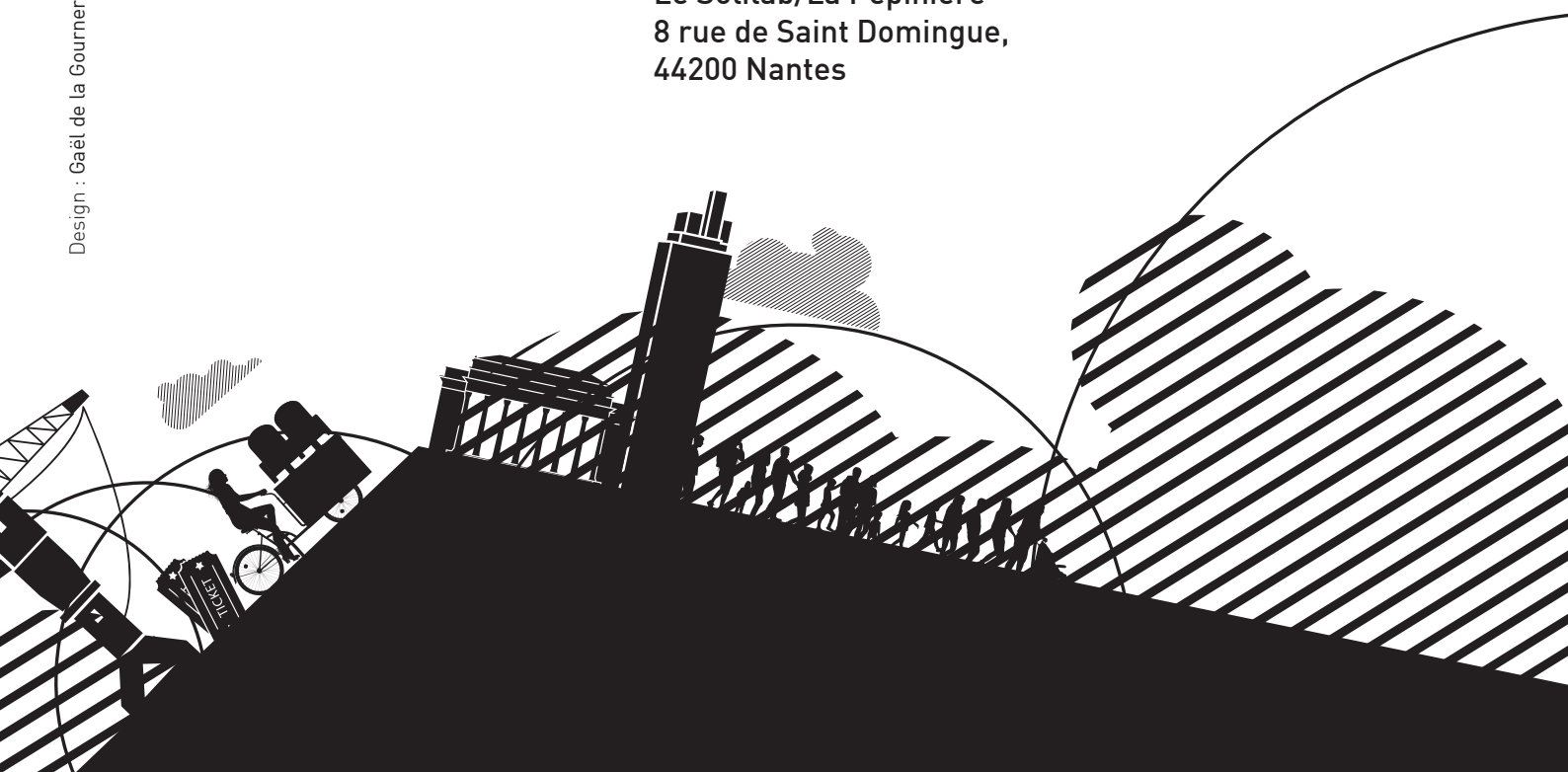
EQUIPE ADMINISTRATIVE 2019-2021 //

Caroline Ferrus, Présidente
Nolwenn Moaligou, Trésorière
Sarah Lamarque, Secrétaire

contact : admin@lekiosquenantais.fr

EQUIPE SALARIÉE //

Amélie de Lavenère, coordinatrice
contact@lekiosquenantais.fr / amelie@lekiosquenantais.fr
06 49 04 04 81

Le Kiosque Nantais,
Association de préfiguration
Le Solilab/La Pépinière
8 rue de Saint Domingue,
44200 Nantes

Design : Gaël de la Gournerie